



High Q Packaging

**Edelmann**

Presseinformation

**Faltschachtel von Christina Aguilera erhält zwei Auszeichnungen**

**Gewinn des Deutschen Verpackungswettbewerbs 2008 und des WorldStar 2008 / Faltschachtel brilliert durch außergewöhnliche Veredelung.**

Heidenheim, im November 2008. Die Carl Edelmann GmbH, einer der führenden Faltschachtelhersteller Europas, die australische Designagentur Iconomy design sowie P&G Prestige Beauté wurden sowohl beim Deutschen Verpackungswettbewerb 2008 als auch beim WorldStar 2008 für die Faltschachtel von Christina Aguilera ausgezeichnet.

Die Verpackungslösung setzte sich beim Deutschen Verpackungswettbewerb unter 326 Einsendungen durch und siegte in der Kategorie „Designausstattungen und Veredelungen“. Sie zeichne sich durch die Wiedergabe von schwarzer Spitze passend zu Flakon und Faltschachtel durch Emotionalität und Design sowie durch Ästhetik und Sinnlichkeit aus, kommentierte die Jury auf der Preisverleihung am 12. November 2008 in Nürnberg. Nach dem Gewinn des renommierten Preises in Deutschland konnte sich die Verpackung auch beim internationalen WorldStar 2008 durchsetzen, der 2009 offiziell verliehen wird.

„Die Auszeichnungen sind insofern bemerkenswert, da sich die Faltschachtel aus Karton im Wettbewerb mit den Verpackungsmaterialien Kunststoff, Glas und Metall behaupten

musste und durch ihre extravagante Veredelung punkten konnte“, erklärt Stefan Mücksch, Vertriebsleiter Kosmetikverpackungen bei Edelman. Das Parfüm von Christina Aguilera wurde mit einer Faltschachtel im Design schwarzer Spitze elegant umhüllt, die ein roter Schriftzug mit dem Namen des Popstars ästhetisch ergänzt. Der hellbeige Fond ist mit UV-Mattlackierung veredelt, das schwarze Spitzendesign partiell mit UV-Glanzlack. „Die plastische Relief-Hochprägung der umlaufenden Spitze gibt dabei der hochwertigen Faltschachtel den letzten Schliff“, so Mücksch.



*BU: Für die Jury des Deutschen Verpackungswettbewerbs zeichnet sich die Verpackung für das Parfüm von Christina Aguilera durch die Wiedergabe von schwarzer Spitze passend zum Flakon durch Emotionalität und Design sowie durch Ästhetik und Sinnlichkeit aus*

*Für weitere Informationen:  
Andreas Voelmle, Engel & Zimmermann AG,  
Agentur für Wirtschaftskommunikation  
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Tel. 0 89/8 93 563-3, Fax 0 89/89 39 84 29  
Email: [a.voelmle@engel-zimmermann.de](mailto:a.voelmle@engel-zimmermann.de)*

*Carl Edelman GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Steinheimer Straße 45  
89518 Heidenheim  
Telefon 0 73 21 – 34 0-0, Telefax 0 73 21 - 34 03 59  
Email: [marketing@edelman.de](mailto:marketing@edelman.de), [www.edelman.de](http://www.edelman.de)*